



## 宋海良到和燕路过江隧道项目调研指导工作

本报讯 日前，中交集团总经理、党委副书记，中国交建总裁、党委副书记宋海良到盾构公司和燕路过江隧道项目调研指导工作。一公局集团总经理卢静、副总经理徐会斌陪同调研。南京市公共工程建设中心主任武焕陵、副主任章登精参加调研。

宋海良在隧道施工现场查看了大盾构施工情况，听取了关于清水混凝土试验成果的汇报，详细了解了项目“334”工程建设情况、安全管理“十二到位”现场落实情况以及施工进

展等方面的工作。

和燕路过江隧道是迄今为止长江上建造难度最大的过江隧道，盾构公司承建的和燕路过江隧道南段隧道右线是目前国内水压最高隧道，也是全国首例超大直径穿越断层、岩溶底层的过江隧道。针对项目安全风险高、社会关注度高等情况，宋海良要求，项目要深入推进“334”工程建设，切实推动安全管理工作“十二个到位”在项目落地。

(鲁玉鑫)

## 都业洲赴深圳地铁项目调研指导工作

本报讯 近日，一公局集团党委书记、董事长都业洲到深圳地铁项目调研，听取了有关工作情况汇报，实地查看了项目建设情况，并与相关人员座谈。

在小梅沙站施工现场，都业洲听取了深圳地铁8号线一期项目、深圳地铁8号线二期项目、深圳公常路项目、平湖片区应急供水工程项目等4个项目的工作汇报，并对厦门公司深圳地铁8号线二期三工区项目进行了实地调研。都业洲指出，深圳“双区建设”对新基建提出的要求与一公局集团品牌战略方向高度契合，深圳地铁项目要认清深圳市场需求，充分发挥一公局集团的平台优势及各单位的专业化优势，全面贯彻一公局集团品牌建设要求，加强与当地政府、深圳地铁集团、中交(深圳)工程局等相关单位的联动合作，秉承工匠精神，打造品质工程，进一步提升一公局集团的品牌影响力。

都业洲强调，一是要进一步强化对区域市场的认识。深圳是全国改革开放的窗口，是中国特色社会主义先行示范区，每一名员工都要对新发展理念、新基建、治理体系和治理能力现代化等提出的新要求进行深入思考，切实将新思想、新要求融入到生产经营实践中去。二要

进一步落实标准化建设。深入思考如何最大化创造效益，全面贯彻一公局集团标准化建设，推动“334”工程深入落地，实现从管理型组织向创新型组织的转变。三要进一步推进智慧工地建设。结合生产经营、安全管理、现场管控、BIM技术等方面，积极探索、创新智慧工地的建设，转变工作理念和工作方式，打造一公局集团数字化工地品牌。四要进一步践行新发展理念。坚持绿色发展，全面推进生态工地建设，大力应用绿色技术、绿色设备，以新发展理念引领高质量发展。五要进一步抓好项目经营管理。充分利用一公局集团属地化发展平台和属地管理优势，加强各项目间的交流学习，把经验总结到位、教训吸取到位、管理提升到位，进一步打造优质品牌、培养精英团队、创造最佳效益。六要进一步加强安全生产管理。坚持以问题导向进行清单分析，抓源头治根本，在安全教育、预警系统等方面做到强制式管控，实现本质安全。“两会”期间，各项目要提前谋划、细化管理、预防到位，确保施工生产安全有序、平稳推进。

一公局集团市场管理部、华南区域总部及厦门公司、四公司、南京公司、华南公司相关负责人参加本次调研。(张孝雨 林榕)

## 卢静赴合长项目、重庆三条高速项目调研指导工作

本报讯 日前，一公局集团总经理卢静率检查组到重庆合长项目以及渝武、铜安、江泸北线项目调研指导工作，结合各项目建设实际，就疫情防控、增产扩产、项目管理、体系建设、属地化发展等进行深入指导。副总经理王秋胜参加调研。

在合长项目，卢静一行参观了项目智能安全培训中心，深入现场查看了龙溪嘉陵江特大桥、三圣隧道等重点工程项目建设情况，每到一处都详细了解疫情防控及安全生产情况。卢静对大家防疫复工中做出的努力表示感谢，对合长项目一季度经营成绩给予肯定，并召开现场座谈会，与总承包部班子成员及各标段项目经理深入交流。

卢静指出，面对突如其来的疫情，集团公司迅速部署、精准施策，顶住了重重压力，克服了种种困难，实现了产值的持续增长。“五一”前走访调研多个城市、项目，均收到了各方点赞。近期，集团公司领导班子成员奔赴基层开展调研检查工作，主要就是检查大家的自律、创新、状态和能力，及时发现一线生产经营中存在的矛盾和困难，予以解决、帮扶。

卢静强调，新冠肺炎疫情影响极其深刻，集团公司抓疫情防控及早着手、积极应对，采取了大量卓有成效的举措，到现在仍在坚持。广大干部职工逆行而上，深入一线安排谋划抓落实，彰显了“国家队”的责任担当。疫情防控仍然是当前重点工作，各级要提高站位，主动作为，确保各项工作平稳向前。

卢静指出，疫情影响下，各级团结一心，坚决贯彻落实中央及上级指示，主动按照复工复产的要求，积极应对防护控制、产业链供给等方面影响，确保人到位、设备到位、物资到位、生产到位、资源配置到位，创造了一季度产值不断增长，乃至目前仍在持续上升的良好局面。要继续认真开展各项工作检查，确保上下“一盘棋”，扎扎实实紧跟集团公司工作节奏抓谋划、抓落实。

卢静强调，“合整融升”是一个长期的过程，也是一个文化融合的过程，各级要提高站位，强化责任担当，积极应对各项挑战，主动适应，不断学习、提升。合长项目要挑选典型好干部，积极对标学习提升，加大培养力度，坚持价值创造导向，打造公平公正的绩效体系、用人体系和工作环境。要加强组织引领，深化“334”工程建设、“八清”工作、体系建设、信息化建设、集中集约管理等各项工作。

针对合长项目下一步工作，卢静提出6项要求。一是提高政治站位，认真落实中央及上级决策部署，强化“13358”运营质量提升体系落实，高质量完成任务目标，向实现属地化战略布局交上满意答卷。二是确保安全形势稳定，确保工程有序推进，地方关系融洽，为地方建设发展作出积极贡献。三是高效推进节点工期的完成，做到工作提前谋划、干部严格考核。四是强化现场管理，确保安全生产、文明施工、环保达标，抓好成本管理，向岗位、人员要效益。五是抓好合同结算管理，厉行勤俭节约。六是强化团队建设，确保各项制度落实到位。

在渝武、铜安、江泸北线项目，卢静一行听取了项目公司工作汇报，详细了解了机构建设、体系建设、前期各项管控要素推进以及2020年重点工作计划等情况。卢静对项目前期工作给予肯定，要求大家在科学防疫基础上，全力做好目标分解、组织优化、协调协同、团队建设等各方面工作，并针对项目重难点、经营质量、成本管控、安全管理、创优创先等问题进行分析，指明工作方向。

卢静强调，要以集团公司的系列会议精神为指导，紧跟节奏，切实做到见事早、行动快、举措实。要将“334”工程和“千分制”管理要求落实到日常工作中，积极推进“13358”运营质量提升体系在项目的落地，在中交内部推出一套一公局集团特色的集约管理新模式。要加强项目信息化建设，通过自律管理、主动管理和创新管理，切实做到项目专业化管理，提升团队独立的知行能力。要学习集团公司战略部署和新业态领域相关专业知识，充分认识到团队建设和品牌信用重要性，以渝武、铜安、江泸北线项目为支点，以现场保市场，衍生周边产业，促进区域联动发展，实现属地化生根。(雷响玲 蒲伶俐)



本报讯 5月24日，五公司江苏盐城内环高架快速路网三期D1标项目完成全部施工任务。

盐城市区内环高架快速路网是盐城市目前自筹资金建设的体量最大、难度最高、技术最复杂的城建交通项目。三期工程采用PPP建设模式，全长33公里，为双向六车道标准设计。五公司承建的D1标项目路线全长6.26公里。

项目建成后，将与一期、二期形成“田”字形快速路网，可满足盐城市区绝大部分区域未来十年的城市发展和交通出行需求。(徐丽诗)

## 安全打通“蚂蚁窝”

“暗挖车站两个导洞总长不足190米，却要经过6种断面10次转变，两洞间最小留土不足两米，而且是在地下20米施工，‘蚂蚁窝’也不过如此。”桥隧公司长沙地铁6号线项目指挥长汲红旗感慨道。

长沙地铁6号线是长沙市唯一一条可直达黄花机场航站楼的地铁线路，也是长沙线路最长、站点最多、换乘站最多的地铁线路，全长48公里，分东、中、西三段。其中，桥隧公司承建的中段中心城区段是全线施工难度最大、施工环境最复杂的标段，尤其暗挖车站两个导洞堪比在“蚂蚁窝”中施工，安全风险极高。项目复工以来，建设者积极优化施工方案及施工工艺，在做疫情防控工作的同时全力大干，开启了地铁建设的“快进模式”。

长沙地铁6号线中段中心城区段包含7站6区间，全长7.94公里。5个车站与正在建设或运营的地铁车站换乘，施工过程中盾构下穿湖南省博物馆、省政协等92栋房屋建筑，跨越京广铁路桥客线、货线9股道与长株潭城际铁路桥1座。

“别看这盾构隧道不长，但施工工艺却不简单。在狭小空间内，既要保证工序转换流畅，还要解决洞内台车拼装、转运，以及材料运输，这太难了！”汲红旗介绍说。

项目地处老城区，沿线来往人、车流量大，地下管线错综复杂，涵盖电力、燃气、给水、排水、通信等，部分管线难以

探明。且隧道所在地区属于典型的中风化泥质粉砂岩和板岩地层，施工中稍有不慎，便会发生塌方、突水、地下水流失等险情，如何解决这些难题，保障项目安全顺利施工，成了摆在项目员工面前的首要难题。

“能不能在隧道内增加横通道呢？”汲红旗不禁思考。他立即邀请专家团队，组织召开施工方案研讨会，最终决定增加4个横通道，以增加作业面来进行施工。这样既能降低小断面向大断面突变转换的堵头墙开挖风险、提高初支功效，又能解决关键线路上机械“打架”和单通道材料运输的难题。

为保障暗挖车站导洞施工安全，项目部还组织召开专家会审27次，不断优化施工方案，编制了可行性施工方案100余种，最终采用了盖挖逆作法、暗挖法等10多种施工工艺，全方位跟踪监测盾构机、构建筑物及地表情况，在穿越风险源时沉降数据控制在毫米级，以确保施工安全高效稳步推进。

4月16日，长沙地铁6号线朝美区间左线贯通；4月19日，烈迎区间单渡线暗挖右线隧道贯通……一个接一个重大节点的完成，极大鼓舞了建设者的士气，掀起了一波又一波大干热潮。截至目前，车站主体结构累计完成85.23%，盾构掘进累计完成75.48%，预计2021年9月底完工。早晨，太阳冉冉升起，伴随着嗡嗡的轰鸣声，项目现场又开始了繁忙的一天。

(徐宜慧 张一品)



本报讯 近日，世界首座三塔四跨双层钢桁梁悬索桥温州瓯江北口大桥北引桥钢混组合梁上层钢梁顺利贯通。

温州瓯江北口大桥项目全长约7.9公里，为国内首座大跨度高速、国道两用悬索桥，也是国内首次在项目全寿命周期应用BIM技术的桥梁工程，被列为交通运输部2016年首批“绿色公路”。二公司承建的北口大桥土建2标线路主要包括北塔、北锚碇和北引桥。

北引桥全长3.22公里，包含单层现浇箱梁、双层现浇箱梁、单层钢混组合梁、双层钢混组合梁、框架桥五种

类型。全桥钢梁共501节段，总重约1.9万吨，顶推施工长达1.01公里，最大顶推长度达560米。钢梁包含多种设计结构，采用多种顶推施工方法，具有施工节段多、顶推重量大、安装精度高、同步顶推跨度大等特点，在国内钢梁顶推施工中极为罕见。

项目建成后，对完善国家公路，提高我国东部沿海公路运输通行能力具有重大意义，温州瓯江北岸的居民过江到温州机场所需时间，将从过去的1个多小时缩短至15分钟。

(郭少华)

## 一线传真

### 成昆铁路复线米攀段通车

本报讯 5月26日，西南公司承建的成昆铁路复线米易至攀枝花段建成通车，率先开行货运列车，后续将逐步开行客运列车。

成昆铁路复线是在既有成昆铁路基础上新建的第二条铁路线，全长865公里。其中米攀段全长68公里，设计时速160公里。

西南公司承建的米攀2标正线长约31.8公里，主要包含隧道3座、大桥4座、车站1座、路基1120米、涵洞2道。其中，垭口隧道全长约12公里，是全国首例穿越第三系昔格达地层的双线铁路隧道，也是全国首例铁路隧道近距离下穿高速公路连续刚构特大桥梁桥墩施工。

项目的建成，成都至昆明的通行时间从18小时缩短至6小时，与成昆铁路老线实现客货分离，改善了西南地区的交通状况，开发了相关资源，对促进西南地区经济社会发展和民族团结具有重大意义。(唐芳)

### 山东岚罗项目主线贯通

本报讯 近日，海威公司承建的山东岚山至罗庄高速公路2标段主线梁板全部架设完毕，标志着该项目主线全部贯通。

岚罗高速是山东省“八纵四横一环八连”高速公路网和“四纵三横”综合运输通道的重要组成部分，全长104.5公里。岚罗高速2标段主线全长26.1公里，建设内容主要包含路基、桥涵等工程，其中共有33座主线桥梁，总长1.7公里。

该项目通车后将进一步改善区域交通运输条件，加快形成综合运输体系，拓展岚山港区腹地，促进临港产业和沿线经济社会发展。

(刘国安 班利峰)

## 信息窗

### 四公司获一项国家实用新型专利授权

近日，四公司申报的“一种用于路面平整度观测的限定装置”获国家知识产权局实用新型专利授权。该专利用于路面平整度检验，可解决激光探测尺和普通测量尺存在的问题，实现降本增效。(李维)

### 西北公司获一项国家实用新型专利授权

近日，西北公司自主研发的“梁场”（移动式存梁台座）获国家知识产权局实用新型专利授权。该专利已应用于门源梁场项目，具有结构简单、可临时移动等特点。(刘建辉)

### 总承包公司获一项国家发明专利授权

近日，总承包公司申报的“一种隧道掌子面临时支撑装置”获国家知识产权局发明专利授权。该专利有助于减缓沉降，降低安全风险，可快速稳定进行补充注浆。(张福天)

### 世通重工获一项国家实用新型专利授权

近日，世通重工“一种提高剪力钉定位精度的工具”获国家知识产权局实用新型专利授权。该专利结构简单，拆装方便，可重复利用，确保剪力钉焊接的定位精度，提高工作效率。(程丽娜)

## 爱较真的安全小分队

在苏尼特右旗至化德156公里的草原上，经过建设者两年多的工笔勾勒，一条亮丽的风景线——苏化高速已在祖国北疆隐现雏形。在众多的建设者当中，一公司集团苏化项目有一支安全小分队，在近千个日日夜夜里，筑牢项目安全生产防线。

### 敢于向标准较真

“民建东中桥上方有高压线，架梁施工安全隐患比较大，走，一起去现场！”苏化项目安全总监朱亚斋带着安监部年轻的小伙子索云龙赶去工地。

4月，南方已春暖花开、艳阳高照，北方还冰天雪地、寒风刺骨。刚下车，寒风顺着裤腿直往上窜，这边索云龙一个冷颤还没打完，那边沙哑而坚定的喊声已经传来。

“天车与高压线的垂直距离咋那么近，赶紧停下来！”

“朱总，差不多，能干。”管现场的小蔡悻悻地说。

朱亚斋严肃道：“10千伏高压线下施工，供电部门要求最小垂直安全距离不得小于3米，这是标准，不容打任何折扣。”看着小蔡不满的脸色，朱亚斋耐心劝导：“小蔡，安全距离不足的情况下，作业人员必须穿着屏蔽服、天车必须覆盖绝缘板……”

各项安全防护措施到位，经过半个多小时的忙碌，现场一切准备工作全部就绪，架梁工作安全启动。看着忙碌而有序的施工，朱亚斋悬着的心总算落了地。

返程的路上，索云龙笑着说：“朱总，您下半年就要退休了，还这么较真。”“那也得站好最后一班岗，安全生产容不得半点马虎！”朱亚斋严肃而认真地说道。索云龙陷入了深深地沉思……

### 敢于向细节较真

5月6日，正在施工大干的苏化项目工地，一位年

轻的小伙子忙忙碌碌地检查着各种机械，他就是苏化总部安监部主管索云龙，这会正在检查施工车辆的倒车影像系统。

“王师傅，你的倒车影像长期不擦，已经模糊不清了，要及时清理镜头上的尘土啊。”

“赵师傅，你的倒车影像角度不太合适啊，得再往右调调。”

“马师傅，你的倒车影像连接线断开了，以后要及时检查。”

……

年轻小伙的细心唠叨，不仅不招人烦，反倒换来了大家的啧啧称赞。细听一位“秦腔”师傅打心眼的夸赞：“么想到这小伙，心还细的不行，还以为他们过来检查，都是走个形式”。

“咱们装倒车影像，就是为了看到倒车盲区，防止机械伤害。各位师傅，你们以后可要多检查线路和摄像头这些细节。”索云龙忍不住又唠叨起来。

### 敢于向落实较真

“新明，临时用电整改咋样了？”安监部部长许自涛打电话催问土建三分部安全员李新明。“嗯，差不多了……”对方吞吞吐吐的，这让许自涛坐不住了，他拿起安全帽，匆匆离开办公室，直奔施工现场。

“这个开关箱内的漏电保护器工作电流过大。”“这个开关箱负荷端接了2台用电设备，不符合‘一机一闸一漏一箱’要求。”“这个开关箱接线顺序不统一，要按照‘红绿黄’布置。”

第二天，看着配电箱里“红绿黄”的接线像仪仗队里的列兵一样整齐地排列着，许自涛满意地露出微笑，并向李新明竖起了大拇指。

这支敢于向标准、细节、落实较真的小分队有一个共同的名字就是“安全员”，他们用履职尽责的实际行动担起了守护职工生命安全、守护项目安全生产的责任，为圆满完成苏化项目收官年建设贡献着自己的力量。

(张宝平)

工地有了「千里眼」和「顺风耳」

“安全月”将近，厦门公司万州环线二分部深入施工一线，开展安全知识有奖竞答活动，营造浓厚安全氛围。在日常工作中，万州环线二分部注重落实“2332”班前教育10分钟管理要求，实行设备专人专管，定期检查并形成记录，加大安全培训力度，将人人讲安全、事事为安全做成常规动作，提高全员安全意识，确保安全生产。陈敏/摄影报道



“在雄安做安全员，每天就像好莱坞大片里的幕后BOSS一样，耳聪目明，打开应用后台，工地的角角落落尽在掌控之中。”5月19日，一公司雄安容东3标安全员江林指着安全监控画面说道。

让工地安全管理变得数字化、精细化、智慧化，1台航拍飞行器、17台红外线摄像头，成了资深安全员江林的“最佳拍档”。有了它们，江林只需打开后台云监测系统，就可实时对工地现场进行100%覆盖的安全监控。在江林眼中，它们是工地上的千里眼、顺风耳，能够及时迅速监测到违规行为。

5月14日这天，监控画面里出现的钢筋工人叫李志光，一谈起数字化安全工地，他立刻打开了话匣子。“我们参与的是综合管廊建设，经常是深基坑作业，之前项目部要求我们‘刷脸’走安全通道进入作业区，我还嫌麻烦，后来才知道项目是在为我们工人着想啊。”李志光的思想大转变，源于一次“意外”。“有一天我在作业时低血糖犯了，头晕得厉害，可身边恰巧没有同伴，手机也没带，正在我发愁的时候，项目部小江带着好几个人直奔我这里，‘救’了我一次呢”，李志光羞赧地赞道：“这可都是数字化安全工地的功劳！”原来，是后台云监测系统微定位显示他长时间处于静止或摔倒状态，被江林及时发现。

经历了这次事件后，身为钢筋班组长的李志光主动要求江林在项目推行的“安质保”APP上给他登记扣分。

“安质保”APP，是雄安容东3标引入业主平台软件，为工人们量身订制的一本移动“错题本”——安全员能将发现的安全、质量问题拍照上传，明确问题责任人、整改负责人、整改时限等，利用信息化手段确保工地整洁有序、安全管理规范；工人们能够看到“错题本”上打着“红叉叉”的错误案例，及时纠正，拧紧安全的弦。

“眼观千路”的数字化安全工地的背后，是大数据、智能化、物联网等集成应用与施工现场的深度融合，是现场监测仪器、检测设备、无线传感器的互联互通，也见证着施工现场从粗放式管理到安全标准精细化的改变。

“经过高科技、数字化‘武装’后的施工现场，不仅提升了工程安全质量，节约了项目管理成本，更提高了现场决策能力和管理效率。”江林骄傲地说道。(张竞文 杨潇)

## 给工地装上“智慧大脑”

对准人脸识别屏幕，“滴”的一声，闸机打开……5月21日，在华南公司兴业快线项目施工现场，40多名工人正在排队测量体温并通过人脸识别系统进入工地。与此同时，工人的个人信息直接回传到了项目的智慧云平台。施工现场忙碌不失秩序，现场安全管控尽在掌握之中。

兴业快线项目是珠海市“九纵五横”路网中的一纵，是中国交建在粤港澳大湾区承揽的首个超大直径盾构工程。项目位于珠海市主城区，主线隧道最大埋深近50米，采用直径15.76米泥水平衡盾构机掘进施工，地质结构复杂、双层叠落或平行分离段多、平行或立体交叉结构物错综复杂，施工风险极大。项目一进场，就把打造安全、绿色、文明的“智慧工地”放在了头等重要的位置。经过精心筹备，智慧云平台24小时不间断监控、VR安全教育基地、人脸识别系统、实时噪音扬尘监测等智慧管理手段陆续上线，让项目建立起了“看”得见违章、“听”得到噪音、“嗅”得到隐患的“智慧工地”管理体系。

“铃铃铃……”正在弯腰检查钢筋绑扎质量的技术员谭井灏的电话急促地响起。“喂，孟猛，又看到啥违规情况了？”电话那头传来云监控中心值班员孟猛的声音：“焊接钢筋的工人没正确佩戴安全帽，快去提醒他戴好。”

自从项目加装智慧云平台系统后，孟猛就被项目现场技术员戏称为“千里眼”，足不出户，就能发现站内的各类安全隐患。通过云平台，可以实时监控和获取施工人员数量、机器运行情况等各种数据，第一时间发现现场安全隐患并采取应对措施，大大提高了现场安全状况的管控水平。如果将这个大数据中心比作智慧工地平台系统的大脑，那么分布于项目施工、生活、办公等区域的摄像头、门禁感应系统、环境检测系统等硬件则是抓取数据的触手和神经，它们共同协作，为工地安全管理撑起智能保护伞。

通过智慧云平台，项目管理人员可以利用实时采集的大数据和回传的实时施工画面，快捷有效地完成安全监控、质量监测等各项工作，用大数据监测、工地实时监管代替人工管，提升管理效能，推动项目发展。

作为珠海市“智慧工地”的应用项目，华南公司珠海兴业快线项目先后接受了珠海市政协、珠海市公路局以及同行业多次参观。自进场以来，项目根据现场实际情况，结合互联网、大数据、云计算等技术，创造性提出了智慧监测、智慧管理、智慧生产三大板块的一站式系统化的解决方案，努力实现绿色建造，保障施工安全，有效提高工程质量。(万迪)



### 交通建设表情



李建军/摄

## 危急时刻遇见最美的你



埃塞俄比亚宝丽国际机场，是东非最繁忙的机场，每天奔波在奋斗路上的人们在这里匆匆周转。

航站楼扩建项目，也有这样一群劳动者，在没有施工经验可循的情况下，踏上一条艰辛的路，在不确定中坚定前行。一路走来，熬过太多夜，跨过太多坎，趟过太多河，一次次冲破难关。在过程中，总有一些人在项目遇到困难时挺身而出，奉献着自己；总是在不经意的一瞬，留下令人感动的身影；总能在最危急的时刻，遇见最美的你。

“我也要参加青年突击队”。随着埃塞疫情日趋严峻，宝丽机场项目的生产经营活动面临极大挑战，当地雇员淡薄的防疫意识让项目部所有人犯了难，项目部“青年突击队”应运而生，抗击疫情、保障生产。

成立大会上，党支部书记李秀栋呼吁所有35周岁以下的青年党员要冲锋在前，起到带头作用。“岁数大怎么了，我身体倍儿棒，也能参加。”平时就大嗓门的室外分部经理张洪卫，这次的声音更加洪亮，破例加入了青年突击队，有着多年党龄的他负责起了疫情宣传工作。

“拿起图纸是工程师、放下图纸是摄影师。”党支部书记李秀栋这样评价张洪卫。抗击疫情是一场没有硝烟的战争，在这最危急的时刻，共产党员冲锋在前，突击队青年紧随其后，每个人都坚守在工作岗位，抗击疫情、保障生产。

埃塞确诊首例新冠病毒境外输入病例后，宝丽机场项目随即召开了

应急防疫启动会，项目经理李秀栋在会上强调“此次疫情对于项目和公司来说，是很大的挑战，现有航站楼内部施工虽然很危险，但是不到万不得已绝对不能停工，越是危急的时刻，我们越要坚强、越要挺住”。作为现有航站楼分部经理的毕海啸记在心里，落在了实处。

此时项目正在进行现有航站楼内部行李系统提取区域改造工作，施

工环境密闭，施工人员及材料进入现场需要与机场安保人员和旅客频繁接触。为此，毕海啸提出设置施工专用通道，以避免与机场人员接触。由于现有航站楼内空间不足，业主从机场安全的角度考虑否定了我方这一提议。不久，大量中转旅客的涌入导致机场安保人员出现了确诊病例，这一消息无疑让每一个进入施工现场的人员产生了极大的抵触情绪，撤出有

航站楼施工区域的想法愈发强烈。

“施工人员安全了，项目才有保障。”这是毕海啸常挂在嘴边的一句话，如何减少与航站楼的内部人员接触，是他一直萦绕在脑际的问题。他加大了防护力度，即使在疫情初期，项目部口罩尚不充足时，毕海啸也设法保证了现有航站楼人员每天两个口罩的需求以及必要的消杀工作。他通过与埃航运营部门积极沟通，了解了每天航班进港时间，提前做好安排，尽量减少与旅客的接触频率。面对施工人员精神焦虑的情况，平时雷厉风行的他突然变成了“知心大哥”，主动为其进行心理疏导。通过一系列努力，施工人员紧张情绪得到了缓解，保障了下一步的施工生产任务。

为顺利推进埃塞宝丽机场项目各项工作，除了中方员工之外，宝丽机场项目还聘请了来自土耳其、印度、菲律宾等多个国家的外籍工程师。为使全体中外员工都能重视防疫工作，项目经理李秀栋召集了全体外籍工程师，希望能够有人自愿加入志愿者服务队承担防疫任务，Isa是第一个报名的，并主动为全体外籍工程师进行多次防疫知识宣讲。正如党支部书记李秀栋同志在2020年一季度党员大会中所说“党员绝不能退缩，一定要为群众尤其是青年群众做好榜样，充分依靠群众的力量这场抗疫才能胜利。”

宝丽机场项目全体员工在党员干部的带领下，正在为抗击疫情尽最大努力，正在为保障生产坚守岗位，他们是这危急时刻最美的劳动者。

(李慧)

## 夜幕下的大讲堂



走一线，强服务。送文化，塑精神。假日的夜晚，万州环线项目四分部的院子里灯火通明，万州“工会大讲堂”进工地夜校系列活动，以真情服务鼓舞士气，以精神文化涵养品格，让节日坚守在施工一线的广大职工和产业工人，度过了一个不一样的劳动节。

假日，不少干部职工、产业工人为了心中的职责和使命，在各自的岗位值守。作为重庆万州区80公里城市环线高速公路的最后一段，目前正在兴建的新田至高峰段处于有序展开、全面推进阶段。当得知施工一线的众多职工、产业工人为了把因疫情影响的工期夺回来，把施工进度赶上去，过节没有放假，继续保持常态化施工时，万州区总工会主动和万州公司工会对接，决定利用项目夜晚收工、工人修整的时间，将工会大讲堂开辟在全线重点控制性工程之一的鹿山互通工地项目部，与大家共度劳动节，共祝劳动美。

“我在你卸下白天的劳累，来到你的身旁，一起走进课堂。用知识挺立胸膛，为生活照亮远方，用一首诗的深情，表达内心的景仰……”万州区总工会党组书记、常务副主席滕世健身着工装，以万州环线项目荣誉职工身份与项目职工共同朗诵了由该项目职工陈洪胜为活动专门创作的诗歌《我的兄弟姐妹》，朗诵声情并茂，情深意长，展示了作为“娘家人”的工会组织，始终把工人放在心头，把服务放在首位，把关怀落在实处。同时，表达了工人阶级面前不仅有勤劳、坚韧、奉献的非凡品格，也有诗和远方的真挚情怀。从“五一劳动节的由来、新时代的劳动观、成长成才的辩证关系”三个主题，滕世健以史为轴，从耳熟能详的劳模工匠的成长经历深入浅出，从

项目身边人的创新故事旁征博引，以个人奋斗融入祖国建设，以劳模贡献诠释民族精神，为大家上了一堂知劳动历史内涵、明劳动时代担当、强劳动尊严信心的“思想政治课”，进思想、受洗礼、触灵魂，让广大职工、产业工人受益匪浅。

“律师，我们上个工地在贵州，是其它企业的，干了大半年活路，工钱还没结算，咋个要回来啊？”在“尊法守法 携手筑梦”为主题的公益法律服务活动现场，52岁的张师傅在领完法律援助咨询便民服务联系卡片等相关资料后，急切的向律师团队进行咨询。区总工会法律援助部门工作人员立即对他的诉求情况进行详细了解、认真登记，并表示将与相关企业、属地工会组织取得联系，进行核查，一同努力将工钱要回来，切实维护产业工人合法权益。既有面对面的法律服务，还有心连心的文化交流。在向大家赠送《大国工匠谭文波》一书时，万州区总工会党组书记、常务副主席滕世健简要讲述了谭文波作为土生土长的万州人，在青春年少时义无反顾地奔赴新疆戈壁深处艰苦创业，从一名普通中专生成长为享誉全国的大国工匠的奋斗历程，勉励大家立足岗位担职责，匠心强技能，胸怀祖国励品质，为项目生产建设、万州交通发展贡献自己应有的力量。

“咱们工人有力量，每日每夜工作忙……发动了机器轰隆隆响，举起了铁锤叮当……”项目职工与产业工人混编成三组，进行拉歌角逐比赛，将“工会大讲堂”系列活动转入更加热闹活跃、充满欢声笑语的氛围。歌声嘹亮，响彻回荡在夜色下的山谷中，让每个人的内心都充满劳动的自豪和节日的喜悦。

(陈洪胜 胡华 李进 刘欣)

5月，山西太原，三公司承建的解放路改造工程北大街北侧的高架桥施工区内，工人们正在新建一座展馆式建筑，展馆东西宽约25米、南北长约60米。市政道路工程为什么会有展馆式内容？

项目经理冯传忠介绍说，这座建筑名为“镇远桥遗址馆”，是为明代石拱桥——镇远桥而兴建的，施工的地方就是镇远桥遗址。

回溯2017年秋，地铁2号线施工时，在北大街站施工区域内，意外出土一座石拱桥。经专家考证，这座石拱桥长15米、宽9米、拱圈跨径6米，是当年太原府城北门外外的镇远桥。作为明清太原府城城防交通体系的重要实物遗存，至今已有600多年历史。

2018年2月，按照太原市对珍贵文物原址保护的要求，镇远桥开始被拆解、编号、分块整装，进行搬迁保护。

今年3月初，三公司承建解放路改造工程，包括两座高架桥、一座地下通道和附属工程。开工一个月后，意外地增加了镇远桥遗址馆的建设，在镇远桥原址修建展览馆并对文物进行复原。展览馆位于地铁2号线北大街站正上方，地铁站的顶板即是遗址馆的底板，上方则是北大街至胜利街高架桥。整个建筑分三层，总建筑面积1314平方米。

镇远桥遗址馆镶嵌于北大街与解放路交叉口两座高架桥基之间，并在道路下方结合城市交通组织建立参观通道，进入到展示馆中。这无疑为施工增加了难度。

“地铁北大街站还在施工，镇远桥和地铁站同时开挖，场地异常狭小，再加上受道路及地铁站横纵坡的影响，展览馆没有形状规则。展览馆建在地铁站上面，在地铁站顶板上浇筑混凝土，上边是钢结构，棚顶是玻璃，左边是出入口，右边也是出入口和风亭。一根筋一个尺寸，钢筋半成品加工复杂。打个比方，正常结构1分钟能做完，这个10分钟也做不完。”项目经理冯传忠介绍道。

展览馆虽然面积不大，但是功能性设施齐全。和地铁交叉施工，地铁施工

单位把展览馆作业面全部交付要到6月20日，而工期要求10月1日展览馆要全部建成。

短短100天的时间，要完成馆身建筑和装修、地下管线、遗址回迁以及上方高架桥的架设、桥梁附属等施工，面对艰难的攻坚战，项目部把时间、空间占满，利用地铁施工间隙见缝插针开展施工，哪里稍有工作面，立即就有人及设备进场施工。同时，根据施工条件加大设备投入。

普通挖机干不了，那就上长臂挖机，25吨吊车干不了，那就上80吨吊车。技术部门合理优化施工工序和方案，保证高架桥和展览馆同时施工，虽然增加了组织施工难度，但大大节省了时间。

“调整架梁顺序，先架第三联，留出一半空间给展览馆施工，同时加粗加高钢箱梁支架，采用大吨位吊车架设钢箱梁，保证钢箱梁吊装的进度和安全。”项目总工程师晋建军在多次比选后确定了施工方案。

“展览馆装修完，文物回迁则会和高架桥建设同步进行，紧张有序的施工将实现明代古桥和现代立体交通的时空碰撞，相隔600年的地下地上两座桥梁即将完美契合。”冯传忠讲到。

目前，该馆土建工程已完成近半。全部完成后，相关部门要将保护搬迁走的镇远桥材料搬回原址，重新复原。届时，太原市民在这里可以同时看到高架桥、地铁站、遗址馆并存的景观，在享受解放路快捷交通的同时近距离感受珍贵历史文化遗存的独特魅力。

(侯明杰)



## 高架桥下建展馆

编者按:

聚焦品牌的核心内涵,深度建设“四品”文化,全面擦亮中交一公局集团品牌底色,以价值创造为根本宗旨,将品牌效应转化为市场优势。为充分发挥文化引领作用,公司开启“四品”文化主题教育活动,营造良好的品牌建设文化氛围,这里选编部分单位领导班子成员论谈“四品”文化,以飨读者。

# 群言众议“四品”文化

## 聚焦品牌管理 提升治理能力

切实加强治理体系和治理能力,坚定不移地走高质量发展之路。在集团公司改革重组后时代全面开启发展新篇章关键期,“管理讲品牌”文化的塑造是提升治理体系和治理能力现代化的最佳诠释,是上下各级助力集团公司实现“双千亿”“五百强”奋斗目标的有效路径,同时也是公司抢抓发展机遇、推动改革创新、实现差异化发展的有力举措。

管理讲品牌,就是要深入贯彻落实“改革调整和管理品质提升年”,巩固和提升“334”工程建设,夯实管理根基,明确目标导向,推进各项管理标准化、制度化、规范化、程序化;管理讲品牌,就是要完善体系建设,深化“五大体系”建设,全面实现体系间的支撑和融合,逐步健全和完善“13358”体系,解决“亏损”“两金”等治理难题,提升公司运营质量;管理讲品牌,就是要切实提高以制治企能力,强化制度意识、抓好制度完善、加强执行监督,促进制度优势转化为治理效能;管理讲品牌,就是要实现基层项目管理标准化,大力巩固和推广“模块化+专业化”“三厂四区一部”、班组建设、产业工人园、6S管理等成熟经验,同时提升经营管理成本意识,追求实现更大效益。

(三公司总经理 方文富)

## 打造品牌工程

市场讲品牌,六公司以在建项目为载体,做优质工程,打造品牌工程,将品牌影响力转换为市场竞争力;以现汇项目为根基,以投资项目为发展方向,做大做强公路产品,确保传统主业的稳定增长;同时加强主业范围内高端产品开发力度。

管理讲品牌,六公司紧紧抓住“334”工程这个工作方略、重大举措,公司主要领导亲自谋划、亲自推动形成了公司级28个重点工作,机关部门、区域、项目部门、全工序四级管理要点,并以此为抓手,以“五网五单”为工作方法,以实战检查表和“1511”考核体系为执行手段,做深、做细、做实“334”工程,管理成效被中交集团列为三级公司抓“334”工程的模板。

员工讲品牌,六公司持续优化人才结构,有效整合现有人才资源,合理调配布局,逐步提升公司员工薪酬福利待遇,主动对接属地学校、医院等资源,实现员工共享企业发展红利。

工程讲品牌,六公司持续强化品牌建设,立标杆,树品质。根据公司战略需求,动态确定品牌项目,运用好微创新、四新五小等技术创新。

(六公司总经理 戴放军)

## 感悟“四品”文化

文以载道,文以化人,随着又一个五年规划的到来,“四品”文化承载着新时期凝心聚力、鼓荡情怀、砥砺前行使命,为集团公司打造具有现代典型特征的新时代集团公司注入新的强劲内力,在中交文化一脉相承,与“三者”定位高度契合。对于亟待全面融入地方的七公司而言,扎实落地“四品”文化将能更能显现极强的张力和包容性,在团队、管理、产品、领域上彰显强企实力、国企风范,对加快属地化生根、高质量发展,获得地方高度认可大有裨益。“坐而论道,不如起而行之”,“经国序民,正其制度”,因此,“334”工程建设这个主线须臾不能松,制度建设这个根本要抓紧,体系建设这个核心要走深,文化浸润这个关键得坚持等等,通过理念引路、管理强基、文化固本,推动公司治理体系持续完善,治理能力不断跃升。

(七公司党委书记、执行董事 张国友)

## 走新形势下企业高质量发展道路

树典推优,有效发挥榜样力量。八公司高度重视榜样树立,结合“十字”工作作风要求,在干部职工中广泛开展典型选树活动,从细节处着手,总结提炼一批“四品”文化典型事迹,不断扩大“四品”文化影响,让“四品”文化在企业上下形成群体共识,发挥“四品”文化的导向和激励作用。

文化融合,强力助推生产经营。不断推进“四品”文化与一线员工融合、与协作队伍融合,增强职工对公司的认同感和归属感,最大限度地发挥广大职工在企业中的主体地位,引导职工的自我管理,激发职工的创造力,将企业文化转化为鼓舞广大职工干事、创业、担当的强大精神力量。

打造品牌,用心建设“中国公路、中国桥梁、中国隧道、中交轨道”。要通过打造“四品”文化,强化一公局集团建设品质工程,做到诚信履约的责任感和使命感,铸就品牌内核,提升品牌价值,帮助企业市场中赢得良好口碑,形成品牌影响力,从而确保实现高质量发展。

(八公司党委书记、执行董事 高向宇)

## 扎实推进和实施品牌文化建设

盾构公司以“四品”文化主题教育活动为主线,切实发挥品牌文化建设在企业中的积极作用,紧紧围绕盾构公司制定的发展战略,扎实推进和实施品牌文化建设,在施工实践中把“四品”文化切实转化成促进企业发展的内在动力。

不断强化专业化核心竞争优势的培育,提升“四个优势”:提升市场竞争力的优势、体制机制活力的优势、人才队伍优势、党建工作的优势,扩大盾构市场的占有率和影响力,为切实打造“城市轨道交通尖兵”和“中交大盾构先锋队”核心品牌,不忘初心、砥砺前行,担负起塑造“中交轨道”、“中国隧道”两大品牌的历史使命,为全面开拓盾构公司发展新格局,为集团实现“双千亿”“五百强”的奋斗目标贡献力量。

(盾构公司党委书记、企业负责人 张洪锋)

## “四品”文化扎根落实

市场讲品牌,要求我们要树立履约意识,市场永远都是企业生存的根本,只有占有市场,才有生存空间,而占有市场的前提就是企业要有良好的市场信誉度。

管理讲品牌,要求我们从内部建立一整套适应公司情况的管理体系,体系治理,是现代企业管控的必然要求,面对不断变化的工程承包管理方式,企业如何建立一整套能够适时而变的体系尤为重要。

员工讲品牌,要求我们要抓好影响企业发展的活力细胞“员工”,党工团组织如何在生产经营过程中发挥最大的效用,员工的积极性怎样调动起来,都需要建立完整的体系联动机制和激励机制,加强“建设高素质专业化干部队伍”的进程是新时代党和国家事业对干部队伍建设的最新要求。

工程讲品牌,要求我们要秉持“工匠精神”去建设每一个项目,作为基础设施领域建设的主力军,工作好坏影响的是一方水土、一域人民,要充分认识到“334”工程建设的重要意义,推进品牌战略、促进提能增效。

(华北公司党委书记 翁玉峰)

## 工程讲品质提升工程管理水平

工程讲品牌,就必须提升工程管理水平。提升工程管理水平就必须做到以下四个方面,一是落实建设管理标准化;二是落实施工标准化;三是落实工程管理精细化;四是落实工程管理信息化。

管理标准化要求要有专业的人干专业的事,包括要有专业的管理人员、专业的施工队伍、专业的施工设备。施工标准化倡导施工工厂化、作业程式化、管理模式体系化。比如要积极推广先进的施工设备,推动转型升级,大力推广数控钢筋加工设备、预应力智能张拉和压浆等桥梁施工设备。要积极探索工业化建造模式,比如中交装配式京津冀产业基地,集中预制路面板和小型构件,力求通过一定技术手段,实现“工厂化生产、流水化作业、信息化管理、装配化施工”,从而实现机械化换人、自动化减人。管理精细化是指要倡导工匠精神,关注过程,保证每个施工环节受控,注重细节,保证每个施工细节都符合标准。提升工程管理信息化水平,一方面要积极推行建筑信息模型(BIM)技术,另一方面要推进监测及预警技术的整合应用,打造“智慧工地”。

(总承包公司总工程师 高锐)

## 深入厚植文化根基 持续提升核心竞争力

回首过往,公司培育了“活力创新、务实高效、简洁优雅、诚信合作”的海外文化,这些文化价值理念又凝聚引领海外人团结奋进、自强不息,在市场、管理、品牌、人才等建设上不断取得新的突破。实践充分证明,好的文化引领好的发展,好的发展促进好的文化。

四品文化的内涵是坚持市场讲品牌性、员工讲品位、管理讲品牌、工程讲品质,而海外企业文化核心实质与其是一脉相承的——促进人才培养提升,优化高效治理体系,推进品质工程建设,系统打造“一局”品牌,最终不断提升市场话语权、影响力、美誉度。

因此,我们有充足的底蕴进一步厚植集团公司“四品”文化根基,同时落实好集团公司“四品”文化主题教育活动各项部署及要求,进而持续提升海外核心竞争力,为企业高质量发展积聚磅礴的精神力量。

(集团公司纪委副书记,海外事业部党委书记、纪委书记、副总经理 赵伟)

## 以文化开拓市场提升能力

市场讲品牌,不断提升品牌影响力,充分贴近业主,深刻感悟市场,立足“基础设施工程咨询设计平台型企业”的发展战略,不断增强新兴业务能力,提升综合设计咨询服务能力。

员工讲品牌,全力以赴抓人才,创新育人环境,优化“内培外引”体系,加强高端人才引进,完善推进“一企双薪制”收入机制,做实“管技双通道”人才培养模式,全面推行知事识人体系,创新收入机制,提升管技人才履职能力。

管理讲品牌,紧密围绕高质量发展目标,突出经营核心,致力价值创造,进一步提升生产组织力、资源整合力、经营控制力,技术支撑力,创新驱动能力,精细统筹谋划,助推高质量发展。

工程讲品牌,要坚持质量第一,加强自主创新,发展核心技术,挖掘技术革新与优化潜力,通过技术手段提升成果质量。要强化品牌建设能力提升,依靠品牌信用扩展市场,实现由品质到品牌质的发展,全面提升服务能力和市场巩固发展能力。

(设计院党委书记、执行董事 黄振燕)

## 以文化的力量推进企业发展

具有品牌价值的建筑施工企业就是房屋质量的保证,是企业进行各项经营活动的核心,品牌在企业的发展中具有重要意义,同时能为其提供更高的价值内涵。全域发力实施品牌战略,是集团公司迈入国际化发展,实现“双千亿”“五百强”的基础核心。

品牌是战略工程、系统工程,“四品”是品牌的核心内涵,“四品”文化体现的是质量保证、技术领先、管理规范、履约诚信、创新不竭、工匠精神。企业发展离不开市场、管理、人才和质量,“四品”文化做为企业品牌战略的重要抓手,是打造集团公司“强好优”发展战略的重要组成部分,也是展现334工程推进效果的一个体现,而334工程是推进品牌战略、促进提能增效、赢得市场尊重的核心抓手,因此实施“四品”文化建设是连接“334”工程和“强好优”战略格局的重要桥梁,具有十分重要的地位。

(建筑公司总经理 杨永洪)

## 文化支撑企业发展

市场讲品牌,做企业如同做人,只有具备良好的道德品质,依法管理、诚信经营,站在客户的角度去思考处理问题,才能够赢得商机。

员工讲品牌,品味体现的是一个人的层次与格调,是个人情操、修养和品质追求的综合体现,作为企业的员工,只有发自内心的追求高品质产品,才能真正发扬“工匠精神”,努力将工作做到尽善尽美。

管理讲品牌,管理工作必须遵循相应的标准与规范,只有严格执行规章制度、工作流程、标准规范,才能保证企业质量、安全、效益等各项管理目标的实现。

工程讲品牌,优良的工程品质是企业拓展市场、实现高质量发展的基石,应当在创建品质工程、打造一局品牌上多下功夫。

(西南公司党委副书记、纪委书记、工会主席 张凤春)